

« Museva devient un salon totalement indépendant du Sitem en 2019 » (Jean-François Grunfeld)

Paris - Publié le mardi 15 mai 2018 à 11 h 00 - Interview n° 119929

« Après un galop d'essai en 2018, nous lançons la véritable première édition de Museva, salon international des locations privées des musées, monuments et salles de spectacles, dans le Salon d'honneur du Grand Palais les 06 et 07/02/2019. Le changement est de taille puisque Museva est dorénavant un événement indépendant du Sitem, avec ses propres dates et son propre espace », déclare **Jean-François Grunfeld**, président de Museumexperts, organisateur de la manifestation, à News Tank le 15/05/2018.

« Notre but est également de repenser le concept du "salon" en général. Nous avons ainsi fait appel à l'architecte Sylvain Dubuisson, qui a notamment réinventé la médiation et la ligne de mobilier du hall d'accueil du musée du Louvre, pour redessiner autant que possible les 40 stands de Museva. Enfin, nous avons pris l'attache d'un professionnel de l'événementiel, Denis Bodereau, directeur associé du Pavillon Joséphine à Rueil-Malmaison (Hauts-de-Seine), pour nous accompagner dans l'organisation de la manifestation », précise Jean-François Grunfeld.

« Il s'agit d'un investissement important, mais dont nous sommes convaincus du bien-fondé, car notre thématique a une forte capacité de séduction. La location d'espaces culturels, outre les retombées économiques qu'elle engendre, peut contribuer à élargir les publics des musées, monuments et salles de spectacles. Nous espérons 1 000 visiteurs professionnels pour cette édition 2019 », indique le président de Museumexperts.

Bilan de l'édition 2018, nouveautés pour 2019, financement, objectifs du salon, fréquentation, ouverture vers l'international, Jean-François Grunfeld répond aux questions de News Tank.

Quel bilan tirez-vous de la première édition de Museva, salon international des locations privées des musées, monuments et salles de spectacles, organisée en parallèle du 22^e Sitem aux Docks - Cité de la mode et du design du 23 au 25/01/2018 ?

Après ce galop d'essai, nous souhaitons repenser la formule, redéployer l'événement en 2019.

D'avantage qu'une véritable première édition, le salon Museva 2018 était un galop d'essai. Il nous a permis de tester le concept. Le point positif est que nous avons constaté que les établissements culturels avaient besoin de ce service. Pour preuve, nous avons attiré 45 exposants, tous types de structure confondus, du musée du

Louvre au Lido. Néanmoins, la façon dont nous avons organisé le salon n'était pas optimale pour son efficacité - nous nous en sommes rendus compte grâce aux retours des exposants. Nous avons comptabilisé 200 visiteurs sur 400 inscrits, ce qui est insuffisant mais compréhensible pour une première fois. D'où l'idée de repenser la formule, de redéployer le salon pour l'édition 2019.

Quelles sont les nouveautés ?

Nous avons choisi le Salon d'honneur du Grand Palais pour accueillir le nouveau Museva, dont les stands seront conçus par l'architecte Sylvain Dubuisson.

Le changement est de taille puisque Museva devient un salon totalement indépendant du Sitem. Il n'aura lieu ni aux mêmes dates (les 06 et 07/02/2019 alors que le 23^e Sitem est prévu du 22 au 24/01/2019) ni au même endroit. Nous avons choisi le Salon d'honneur du Grand Palais, un espace de 1 200 m² pour cette nouvelle formule. Notre but est également de repenser le concept du « salon » en général qui laisse très peu de place pour l'inventivité dans les stands. Pour ce faire, nous faisons appel à l'architecte Sylvain Dubuisson, qui a notamment réinventé la médiation et la ligne de mobilier du hall d'accueil du musée du Louvre. Il redessinera autant que possible les stands de Museva. Enfin, nous avons pris l'attache d'un professionnel de l'événementiel, Denis Bodereau, ex-directeur général de New Cap Event Center (2010-2016) et directeur associé du Pavillon Joséphine à Rueil-Malmaison (Hauts-de-Seine) depuis 2016, pour nous accompagner dans l'organisation de la manifestation.

Nous espérons 1 000 visiteurs.

Le programme de conférences sera quant à lui resserré à quatre grandes communications réunissant des professionnels de l'événementiel, en partenariat avec l'Unimev. L'une d'entre elle s'interrogera sur la notion-même d'événement. Notre objectif est de faire monter la fréquentation à 1 000 visiteurs cette année.

Comment Museumexperts a financé ce deuxième salon ?

Nous l'avons financé uniquement sur nos fonds propres. Il s'agit d'un investissement important mais dont nous sommes convaincus du bien-fondé, car notre thématique a une forte capacité de séduction. Nous avons pu nous le permettre car le Sitem marche très bien.

Quels sont les objectifs de Museva ?

Museva peut contribuer à renforcer l'une des missions principales du musée : accueillir tout type de public.

Ils sont à la fois simples - améliorer les ressources des musées - et complexes. Car le fait de louer aux entreprises des espaces culturels n'a pas qu'un impact économique. Cette action entraîne plusieurs conséquences, notamment une plus grande professionnalisation en termes de marketing et de communication, et l'élargissement du public des musées. Les visiteurs professionnels que nous visons, parmi lesquels le personnel des grandes entreprises, ne sont pas forcément familiers des musées. Il faut les amener à s'intéresser à ces institutions, par exemple en mettant en avant la

programmation événementielle du musée (expositions, concerts, etc.). Cette capacité à accueillir tout type de public est l'une des missions fondamentales des lieux culturels et Museva peut contribuer à la renforcer.

L'année dernière, Museva a reçu, dans le cadre de son cycle de conférences, plusieurs acteurs internationaux spécialistes de la location d'espaces, parmi lesquels Maria Ruiz-Rivas, responsable des événements d'entreprise pour le Museo Nacional Thyssen-Bornemisza à Madrid (Espagne), et Lisa Guastella, directrice commerciale et marketing des privatisations du British Museum (Royaume-Uni). Allez-vous renouveler l'expérience cette année ?

Le territoire de Museva est celui de l'Europe.

Je ne sais pas encore quelle sera la participation internationale et quelle forme elle prendra. Mais ce qui est sûr, c'est que je considère que le territoire de Museva est celui de l'Europe. À moyen terme - dans trois à cinq ans - il deviendra de plus en plus naturel pour nos publics cibles d'organiser des événements dans des pays frontaliers (Belgique, Pays-Bas, etc.) ou plus lointains, et inversement pour les entreprises étrangères de faire appel à des lieux culturels français.