



Les entreprises s'invitent au musée

ÉVÈNEMENT Tenir un séminaire ou une convention dans un cadre mythique permet de donner du sens et de retrouver une culture commune entre les équipes.

PAR STÉPHANIE CONDIS

QUOI DE COMMUN entre Victor Hugo, Picasso, Jean Moulin, Rodin, Balzac ou Giacometti ? Ils accueillent, dans leurs musées parisiens, les entreprises en quête d'endroits originaux à privatiser. Avec un supplément d'âme et une histoire particulière pour organiser événements professionnels festifs, séminaires, ateliers, comités de direction, lancements de produits et autres expériences singulières. Tout comme le cabaret le Lido, le siège du parti communiste français dessiné par Oscar Niemeyer, l'Olympia, le studio photo Harcourt ou le château de Fontainebleau.

Ces établissements, ainsi que des musées rennais et nantais ou ceux des métropoles de Lille et Montpellier, participent à la 3^e édition de Museva*, salon des privatisations des musées, monuments et salles de spectacle. Au total, une soixantaine d'exposants, de France ou d'Europe, vont à la rencontre des grands groupes et des PME de secteurs variés. « La mode et le luxe s'intéressent particulièrement aux musées pour leurs événements, observe Jean-François Grünfeld, PDG de [Museumexperts](http://www.museumexperts.com) qui organise

le salon. Depuis quelques années, le marché a bien progressé et s'est élargi : tous les types de sociétés, des banques aux cabinets d'avocats en passant par les laboratoires de recherche, sont susceptibles de se tourner vers des espaces culturels exceptionnels. »

Echanges de savoirs

Les musées et autres lieux d'exposition couvrent tous les domaines, y compris les plus techniques, à l'instar de la Cité des Sciences et de l'Industrie, du musée des Arts et Métiers ou même de Citéco, la nouvelle cité de l'économie à Paris. Il est donc toujours possible de trouver un langage et une culture en commun. « Les entreprises ne cherchent pas seulement un environnement sublime, mais aussi des échanges avec les musées, un bénéfice pour leur image grâce au prestige des lieux historiques, un partage du savoir et du sens, car les musées sont des symboles d'universalité et s'inscrivent dans la durée. »

C'est pourquoi des actions plus en profondeur qu'une simple soirée de gala annuelle peuvent être menées par les deux partenaires, y compris des sessions de formation,

comme au Centre Pompidou à Paris (IV^e). ■

* [Museva](http://www.museumexperts.com), les 28 et 29 janvier au Carrousel du Louvre, à Paris (1^{er}). Infos sur le site www.museumexperts.com.



Grand Palais, Paris (VIII^e), février 2019. Des musées, monuments et salles de spectacle présentent au salon [Museva](http://www.museumexperts.com) les sites disponibles pour des événements d'entreprise.